BIBLIA SERIE TV

Call Tv. Una llamada antes de dormir

Congosto Pacheco, Rubén
García Macho, Berta
Liébana Castellanos, Susana
Quintana Carral, Eva
Sánchez Rodríguez, Paula

Título: **CALL TV. UNA LLAMADA ANTES DE DORMIR**

TIPO DE FORMATO: **DRAMEDIA**

PERIODICIDAD Y DURACIÓN: **SEMANAL (8 x 50’)**

SLOT: **SOBREMESA**

INDICE

CONCEPTO

Leitmotiv

El trabajo no siempre ofrece aquello que esperas. Una chica que acaba de terminar la carrera llega como becaria a una televisión de primer nivel, pero cae en un Call TV. Sus prejuicios iniciales serán desmontados y las relaciones personales crearán una complicidad inimaginable para ella.

Argumentos a favor de la serie

La serie viene a plantear un argumento bastante novedoso y actual en el panorama televisivo. Nos encontramos ante una historia que enseña los interiores de una cadena de televisión, en un momento en el que está muy de moda mostrar las tripas de los programas, ejemplos como el éxito de “Sálvame” o “Lo sabe, no lo sabe”, en los que es tónica general el hecho de que se vea que hay “detrás de las cámaras”. Esta estética, que apuesta por el feísmo, termina por humanizar el entorno de la televisión, creando una complicidad total con el público.

Las series temáticas de redacción en España no han tenido últimamente una gran aceptación por parte de la audiencia, por lo que la apuesta supone un cierto riesgo. Es basándonos en el éxito de las fórmulas de productos televisivos que muestran los interiores de la TV, como hemos dicho con el caso de Sálvame, puede suponer una oportunidad única para colocar una serie que puede aportar un aroma fresco y rompedor con la dinámica de ficción que se está haciendo en estos momentos en la parrilla nacional, dominado por las series de época y las series grandilocuentes.

La Sexta, que desde sus inicios ha apostado por series diferentes de autoproducción y series norteamericanas de gran calidad, podría recoger a un nicho grande de televidentes disconformes con la actualidad televisiva, jóvenes en su mayoría, que apuestan cada vez más por series alejadas de lo que se hace aquí.

Por otro lado, contar con caras como la de Blanca Suárez y Mario Casas, llevan consigo la marca del éxito. Estos dos jóvenes actores, pero de carrera bastante consolidada, son capaces de hacer que su trabajo llegue a un número enorme de hogares, no solo por su atractivo físico, sino también por su magnetismo personal que hace que hasta los niños quieran ver sus productos.

La serie, se emitirá durante la temporada de verano por lo que la trama podrá ser contextualizada por los espectadores dado que el período en el que se desarrolla la serie serán los meses de julio y agosto. Además, la falta de contenido durante el verano en la televisión hará que esta serie destaque por encima de la demás, siendo casi un guiño a todos aquellos que no se van de vacaciones.

Motivo desencadenante

A Berta, que acaba de terminar la carrera de Periodismo, le ofrecen un puesto en prácticas para trabajar en La Sexta. La serie comienza el día en que ella llega a las oficinas de la cadena, el mismo que descubre el programa en el que va a trabajar: un Call TV. Tanto ella como el programa estarán de prueba durante el verano, por lo que sus pretensiones por hacer un buen papel y conseguir el puesto de trabajo se tambalean debido al tipo de programa y al equipo en el que ha caído.

En contexto y sus posibilidades

Como hemos dicho, la serie viene a tratar un género que en los últimos años no ha tenido una gran representación, y es por este motivo que puede aportar gran novedad al panorama televisivo. Ni que decir tiene que las series de oficios siempre han tenido una gran aceptación en las casas españolas, series como Hospital Central (con 20 temporadas) o Periodistas (4 temporadas) demuestran la gran aceptación de las series basadas en entorno de trabajo. La última, además guarda relación con nuestra serie, ya que se trata de entornos de trabajo en los medios de comunicación, tema muy sabroso para los televidentes. El ambiente, tendría un cierto aire a The Newsroom, la serie de Aaron Sorkin, en la muestra de un programa detrás de las cámaras.

Oportunidad del tema

La oportunidad principal del tema es hacer caja en un estilo abierto por otras cadenas, que nos permite mostrar los interiores de las televisiones, a sabiendas de que es algo que funciona. Además, los Call TV y los programas de horóscopo, emitidos en horas intempestivas, tienen mucha repercusión en la actualidad no por la calidad de los mismos, sino más bien por el espectáculo que generan los presentadores, que suelen ser tema de muchas conversaciones entre el público más joven, debido, en gran parte, a programas de Zapping.

Diferencial

Es un producto muy novedoso, la metatelevisión es un tema que sí se ha tratado, pero el tipo de programa sobre el que se hablará es totalmente novedoso. Nunca antes hemos visto como es una redacción de un Call TV por dentro. El producto, que se emitiría en una franja de entrada a Prime Time, o quizás sobremesa, viene a tratar una temática que no aparece en nuestras pantallas en estos momentos, por lo que aportará un toque fresco y diferente a la oferta de los espectadores.

Target

Principalmente la serie busca afianzar al público juvenil, pero además, con la inclusión de perfiles amables y divertidos como el de Alicia Hermida, busca llamar la atención de un tipo de público mucho más familiar.

STORY LINE

Berta, una chica recién licenciada en Periodismo de 23 años, consigue un trabajo como becaria en La Sexta para la temporada de verano. Sus labores se van a desarrollar en un programa de Call TV llamado “El Show de Regina”, por lo que no será el trabajo de sus sueños. La joven llega a la redacción del programa con grandes prejuicios respecto al contenido de éste. Apenas ve posible aplicar alguno de sus conocimientos adquiridos en la Universidad. Sin embargo, sus motivaciones para aceptar el trabajo se centran en ascender dentro de la cadena y acceder a otros programas desde su experiencia en el Call TV.

A su llegada tendrá un primer encuentro con el jefe de producción del programa, Rubén, poco agradable. Él la trata con mucha condescendencia y por si fuera poco, le tira los tejos descaradamente. A Berta no le cae nada bien; es el típico niño pijo que ha llegado adonde está gracias a su padre, Félix, que es consejero delegado de la cadena de televisión. Harto de pagarle todo, Félix decide darle un trabajo de responsabilidad como última oportunidad: si no es capaz de hacer funcionar el programa, tendrá que irse de casa de su padre, donde vive. Berta no puede evitar disimular su incomodidad con Rubén, pero el puesto de trabajo de su padre hace que intente ser agradable con él, pues la oportunidad de ascender a otro programa de La Sexta le hace mantener la compostura. Ello provocará que las primeras semanas de prácticas no sean demasiado agradables. Pero Berta intentará demostrar lo que vale. Sabe que a pesar de todo, podrá sacar algo de provecho, por lo que intenta aprender de lo bueno y de lo malo que allí le ofrecen.

Regina es la presentadora del Call TV, una antigua estrella del tarot. Su ego no tiene límites y considera a Berta una novata que no puede ni debe expresar ninguna opinión. Apenas la escucha, y Berta se siente frustrada con esta señora tan demodé, cuyo comportamiento no tiene pies ni cabeza. El horario nocturno del programa permite que la presentadora sea un poco libre en sus intervenciones, y su pasado de tarotista le da un toque de humor más allá del formato original clásico de un Call TV. Regina les pregunta a los concursantes por su signo del zodíaco y les aconseja según le parezca oportuno o como le caiga quien esté al otro lado del teléfono. A Berta la situación le parece, en el fondo, cómica, pero insiste en tomarse en serio su trabajo y controlar a esta diva del tarot. La tensión entre ambas dos será rebajada por Lola, maquilladora del programa que servirá en buena parte como punto de unión.

Tras sus primeras semanas en La Sexta, Berta ha conseguido entablar cierta amistad con Eva, una redactora del programa. Esta chica le ayudará a hacerse con el trabajo y juntas empezarán a tramar ciertas ideas. En el Call TV Regina tiene que hacer adivinar cualquier pregunta para premiar al concursante con una cantidad de dinero. Las llamadas se hacen a un 902, por lo que los principales ingresos del programa provienen de ello. Es por esto que las preguntas del concurso son fáciles y poco logradas. Eva y Berta, las únicas redactoras del programa, mantienen largas conversaciones en la salita del café, donde hacen su descanso para no caer rendidas a esas horas de la madrugada. En la pantalla del office pueden ver cómo Regina da un

espectáculo cada noche, sobrepasando la temática del concurso y haciendo todo tipo de comentarios. Ambas opinan que la presentadora está desatada, pero a medida que avanza su relación de amistad se empiezan a dar cuenta del jugo que pueden sacar de ello. Regina como presentadora aparenta desequilibrio, pero Eva y Berta saben que es una mujer muy inteligente. Ya que no pueden cambiar su forma de hablar a los concursantes y al público, deciden cambiar el tipo de concurso que redactan, es decir, el formato de las preguntas. Saben que los altos cargos de la cadena quieren beneficios pero que no se van a meter en la temática de las preguntas (la mayoría de ellos no ha visto nunca el programa, o no le ha puesto atención). Intentarán realizar guiones que provoquen al espectador, aprovechando la soltura de Regina, con temas picantes y simpáticos dentro de la trama del concurso. Intentarán introducir también las redes sociales en el seguimiento del programa, lo que provocará ciertas alteraciones en la cantidad de llamadas recibidas, con la consecuencia de una pequeña bajada de los ingresos a pesar de la subida de audiencia.

Por otra parte Rubén, el jefe de producción, va pasando de ver a Berta como un mero atractivo sexual para empezar a interesarse por su intelecto. Las motivaciones de Rubén nunca han ido más allá de la fiesta y las chicas, pero la presión de tener a su padre y a su hermano Jacobo como jefes le está amargando y necesita demostrar que sabe hacer las cosas para que le dejen tranquilo. El programa, que en un principio le resultaba bastante indiferente, se convertirá en un reto para él. A ello se le unirán momentos de tensión con Berta, que también empezará a mirar a Rubén desde otra perspectiva.

En la cadena de TV también trabaja el hermano de Rubén, Jacobo. Éste ha sido su pesadilla desde pequeños y el ejemplo a seguir que le han marcado sus padres. Jacobo tiene un alto cargo ejecutivo en el departamento de programación de La Sexta. Jacobo y Rubén compiten en todo desde niños, han estado en extremos opuestos siempre y esto se nota incluso en el cargo que cada uno desempeña en la cadena y en cómo lo han conseguido. En el caso de Jacobo, por sus propios méritos, ya que le encanta su trabajo por encima de todo y está dispuesto también a todo por conseguir sus objetivos.

Jacobo demuestra también un poco de interés en Berta, pero no se lo dice a Rubén, que también está moviendo sus propias fichas con ella. Se interesará por ella y a la vez le marcará pautas sobre cómo llevar a cabo su trabajo, siempre de forma muy amable. Berta, en un principio, se siente atraída por él y aceptará incluso que la invite a cenar. Jacobo es todo un caballero, pero Berta pronto se dará cuenta de que su interés por ella es meramente físico. Jacobo sólo es capaz de escucharse a sí mismo, y a pesar de tratarla muy bien, Berta no cree que sea el hombre adecuado. Estar con él no le serviría para crecer profesionalmente. Es por ello que decide no acceder a tomar una copa en su casa después de cenar, algo que Jacobo interpretará como un insulto a su orgullo.

Berta vive con Paula, una veterinaria amante de los animales. Es mayor que ella y siempre la trata un poco como si fuera su madre. A Berta no le importa porque le tiene mucho cariño a Paula, llevan viviendo juntas ya cuatro años y ambas se complementan muy bien. Es a Paula a quien Berta acude para

contarle sus frustraciones en la cadena cuando trata de mejorar el programa y conseguir más audiencia haciendo más difíciles los juegos y dejando menos tiempo en espera a los espectadores que llaman. Paula la apoyará en todo momento, pero se cansa de que su amiga llegue estresada y de mal humor, y su relación empieza a torcerse. Paula se plantea empezar a trabajar por su propia cuenta en casa. Mientras Berta duerme, Paula habilita en una habitación del piso una especie de "guardería" para los animales de gente que trabaja por las mañanas. También se establece en su barrio como la "paseadora de perros" oficial. Con el tiempo se sentirá mucho más feliz con estos pequeños negocios que en su anterior empleo en la clínica. Y como Berta también estará cada vez más a gusto e integrada en la televisión, su relación de amigas y compañeras de piso no llegará a romperse.

La cadena no está muy de acuerdo con los métodos de Berta, puesto que el objetivo principal del programa es conseguir dinero de los incautos que llaman a altas horas de la madrugada. Sin embargo, Berta sigue insistiendo en utilizar métodos como un *hashtag* en Twitter y fomentar otro tipo de participación de los espectadores mucho más allá de las llamadas a la centralita. Con el país con cada vez un mayor número de parados, el programa comienza a tener audiencia entre gente insomne y gente que no trabaja y ve la televisión a altas horas de la madrugada. El público es cada vez más joven que el que de costumbre tienen este tipo de programas, pero el formato clásico sigue siendo la preferencia entre los directivos de la cadena. No hay suficiente presupuesto como para mantener un programa de tal calibre a esas horas, y además esto supone romper con las normas clásicas que siempre ha habido en la cadena. Los directores temen que se llegue demasiado lejos y que surja la competencia desde cadenas con mayores capitales.

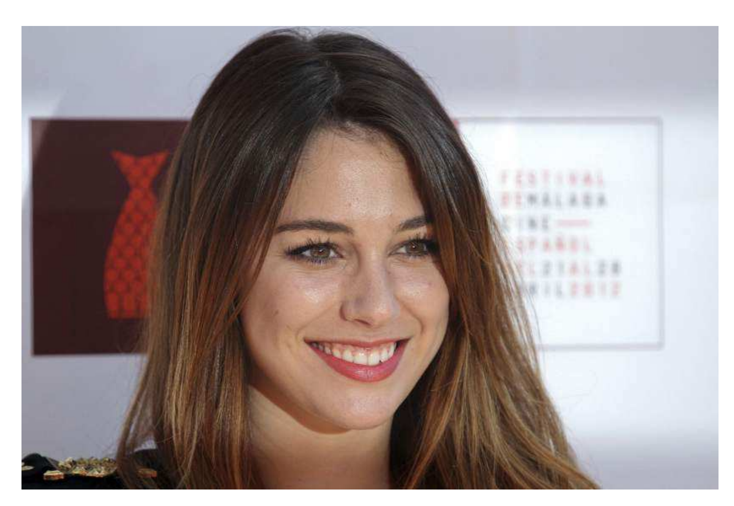
Para intentar poner fin a este formato novedoso promovido por Berta y cuyas consecuencias no son capaces de calcular, a través de Jacobo le ofrecerán un puesto mejor en otro programa de la cadena. Por otro lado, Rubén intentará mantener su programa tal y como se ha ido desarrollando, convencido completamente de que el formato es muy interesante para el futuro. Teniendo en cuenta que ya han pasado los meses de verano y el contrato de prácticas finaliza, Berta tendrá que decidir si prorrogar su contrato en el Call TV o marcharse al programa de actualidad de por las mañanas que le han ofrecido.

PERSONAJES

BERTA

Berta Arias Cano, becaria periodismo, 23 años.

Interpretado por **Blanca Suárez**.



Características físicas. Chica joven, estatura 1.70 cm, pelo moreno a media melena, ojos marrones, constitución corporal delgada.

Características psicológicas. Competitiva, dominante, muy activa, extrovertida, eficaz, busca unas metas con grandes expectativas, autosuficiente, independiente, lo que define un temperamento colérico.

Características sociológicas. Comparte piso con una chica veterinaria, donde conviven con numerosos animales de distinta índole. Se hace amiga de una compañera de redacción, donde comparte sus inquietudes de trabajo.

Background. Nació en Valladolid, dejó a su familia (procedente de una clase obrera) para irse a estudiar a Madrid al empezar la carrera de Periodismo. Siempre ha querido trabajar en el mundo televisivo. Le fascinaba llegar a ser una gran reportera en el medio informativo y, por qué no, presentar un programa importante. Para poder pagar la carrera y mantener el piso en el que vive con una estudiante de veterinaria, trabajó de camarera, de auxiliar de tienda e incluso de niñera. Cuando acaba la carrera se encuentra con esta oferta de becaria.

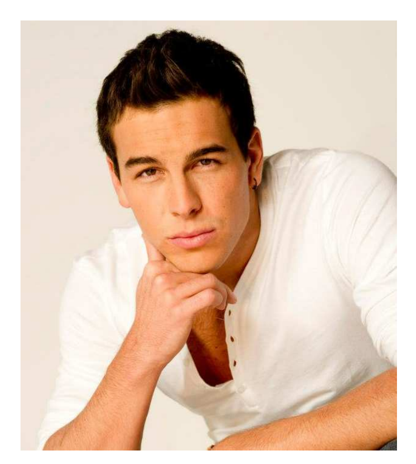
Conflicto. El conflicto aparece en el momento que le plantean trabajar de becaria como redactora en un Call TV. No era lo que ella se imaginaba, pues tiene muchos prejuicios sobre este tipo de programa, y lo que quiere es acabar ya esas prácticas para seguir subiendo escalones en el mundo laboral y salir de ese Call TV.

Arco. Tras ese escepticismo del principio, con esos prejuicios sobre el tipo de programa que le ha tocado presentar, y con esa ambición de superación, consigue que el programa sea sonado a nivel nacional, y consigue familiarizarse con su trabajo y compañeros. Se ve un cambio de actitud en su trabajo y, finalmente, no sabe si quedarse en el Call TV o probar suerte en otro tipo de programa.

RUBÉN

Rubén Mencheta Valdés, jefe de producción, 28 años.

Interpretado por **Mario Casas**.



Características físicas. Joven y atractivo, estatura 1.80 m, tez y pelo morenos, ojos marrones, constitución atlética.

Características psicológicas. Divertido, espontáneo y disperso. Extrovertido. Embaucador. Su principal motivación es estar feliz y contento, y encontrar satisfacción inmediata; su mayor miedo, el sufrimiento. De entrada, se muestra muy excitable y entusiasta respecto a cualquier tipo de experiencia. Pero al poco tiempo se cansa y, en su deseo por experimentar con más cosas y tener una variedad más amplia de vivencias, empantana todos sus proyectos a medias y se lanza a buscar sensaciones nuevas. Es muy inconstante. Temeroso de aburrirse, trata de mantenerse en continuo movimiento porque al final siempre termina sintiendo que nada le satisface. Tiende a lo superficial. Volátil. Egoísta, impaciente y poco cortés. Con tendencias adictivas.

Características sociológicas. Muy vividor, tiene un amplio círculo de amigos con los que sale a divertirse a menudo. Le gustan la juerga y las mujeres. Comparte casa con su padre Félix, con quien choca frecuentemente por sus hábitos. Con su hermano Jacobo y su madre tampoco tiene una relación demasiado cordial. Rubén se apoya en sus amigos para las cosas importantes.

Background. Niño pijo, caprichoso y mimado por sus padres, por su carácter poco constante nunca se centró en una vocación concreta. Empezó a estudiar Periodismo siguiendo los pasos de su hermano mayor Jacobo, pero en el segundo curso lo dejó, convencido de que lo suyo era la interpretación. Sus padres, muy acomodados económicamente, le costearon los gastos para ingresar en una afamada escuela londinense de actores. Rubén se entusiasmó con su nueva vida, dedicada en cuerpo y alma a su formación… Sólo durante los primeros cuatro meses de su estancia en Londres. Antes de finalizar el primer curso académico, Félix le canceló todas las tarjetas y lo trajo de vuelta a España, tras comprobar in situ, guiado por la intuición de un padre que conoce a la perfección a su hijo y coge un avión para sorprenderlo in fraganti, que Rubén era el más popular de los estudiantes en todos los garitos y saraos de la ciudad. A regañadientes volvió a casa de su madre Susana, recién separada de su padre. Su hermano Jacobo acababa de doctorarse y las continuas comparaciones con él resultaban asfixiantes. De manera que, en un intento por contentar a todos, Rubén se matriculó en Ciencias Empresariales, tal y como sus padres ya le sugirieran recién terminado el bachillerato. Pero a Rubén no le gustaba lo más mínimo nada de lo relacionado con la economía y la empresa y, como era de esperar, abandonó en la convocatoria de febrero. Su madre

medió entonces en su bufete para que sus socios accedieran a contratarlo como mensajero. Rubén desempeñó su nuevo trabajo con más o menos diligencia. Y todos los compañeros de Susana estuvieron contentos con él hasta que supieron que había seducido y llevado al huerto a la hija menor del principal cliente de la firma. El ejecutivo prescindió entonces de los servicios del bufete y el bufete de los servicios de Rubén. Su madre se llevó un bochorno terrible. Tras semanas de persecución y discusiones, le obligó a matricularse en un ciclo superior de Producción Audiovisual, en la misma escuela privada en la que su otro hijo, Jacobo, impartía clases de Gestión y Empresa Audiovisuales. Allí conoció al que será su amigo y compañero, ayudante de producción en el Call TV, Yeyo. Al trabajo como mensajero siguieron otros, también esporádicos, como botones, chófer, recepcionista en una autoescuela y dependiente de una tienda pija de ropa para caballero. Y en todos, o despidieron a Rubén, o Rubén renunció, aburrido. Eso sí, finalizó su ciclo de Producción presionado por su familia, por no oírles más que nada, porque gustar, lo que se dice gustarle, no demasiado. La producción no le importaba más allá que por ser el vehículo a través del cual creía que obtendría la excusa definitiva para que lo dejasen en paz. Y cuando se disponía a recuperar al cien por cien una vida dedicada en exclusiva al alterne y la diversión con sus amigos, su madre, cansada de él, le hace las maletas y lo manda a vivir con su padre.

Conflicto. Félix apechuga con la responsabilidad de acoger en casa a su hijo pequeño. Pero imponiendo sus condiciones: o Rubén trabaja para él, y además haciéndolo bien, en la producción de un nuevo programa que la cadena en la que es consejero delegado está a punto de lanzar, un Call TV, o tendrá que buscarse la vida por su propia cuenta. Rubén no quiere ni imaginarse lo que implicaría ser autosuficiente y responsable, manteniendo una casa, con sus gastos y facturas, y, lo peor, manteniéndose a sí mismo, con su elevado tren de vida. Por otra parte, siente que ya es hora de demostrar a todos que, si se lo propone, esta vez no fracasará.

Arco. Rubén, inexperto, debe responsabilizarse de la producción del Call TV. Ello implica no sólo sacar adelante el programa, sino coordinar a todo un equipo técnico y artístico de lo más variopinto. Su padre y su hermano Jacobo, actual responsable de la programación en la cadena, lo vigilan y presionan continuamente. Aparte de a ellos dos, Rubén no conoce más que a Yeyo, su compañero de clase en sus estudios de Producción y al que precisamente su padre enchufó en la cadena el pasado invierno, por petición suya. Rubén entabla amistad con Dani y Pedro, encargados de la realización del programa. Una relación totalmente al margen del trabajo, porque ninguno de los componentes de su equipo parece estar realmente interesado en formar una piña para acometer el éxito del Call TV. Se plantea complicado para Rubén llevar a buen puerto la misión encomendada por su padre. Cada cual tiene sus propios intereses y su particular visión del proyecto. Incluida Berta, la redactora recién caída de la facultad, que tanto promete y tanto le atrae.

FÉLIX

Félix Mencheta Gómez, consejero delegado cadena TV, 67 años.

Interpretado por **Juli Mira**.



Características físicas. Corpulento, estatura 1.72 m, pelo cano, calvo, con bigote, ojos marrones, usa gafas.

Características psicológicas. Observador. Curioso y siempre alerta. Analítico, se concentra en las cosas que llaman su atención y prevé el desenlace de los acontecimientos. Interesado en aprender y acumular conocimientos. Independiente. Imparcial, capaz de observar las cosas y a las personas en su totalidad y en su verdadero contexto. Innovador. Arriesgado y en cierto sentido visionario. Defensor de desarrollar ideas originales. Reservado y receloso ante las intromisiones de los demás. Muy ordenado, casi maniático.

Características sociológicas. Divorciado de su mujer desde hace siete años, le gusta pasar tiempo solo en casa, dedicado a la lectura, la música clásica y a sus colecciones de sellos y monedas. Queda con sus antiguos compañeros de facultad cada domingo, con los que ha conservado una leal amistad a pesar de los años, para jugar al mus y tomar unos vinos por el centro de Madrid.

Background. Hijo de una familia adinerada de León, se trasladó hasta Madrid para estudiar Económicas. Se especializó en comercio internacional y durante muchos años trabajó en empresas vinculadas a logística y transportes. Supo invertir con acierto su patrimonio y erigirse en un exitoso empresario mercantil. Alcanzó éxito y renombre en los círculos políticos y empresariales de Madrid, llegando incluso a proponerse a finales de los años noventa como posible candidato para formar parte de una secretaría del ministerio de economía. Tras su prejubilación, empujado por su hijo Jacobo y por su curiosidad innata, empezó a interesarse por la industria mediática. Entabló amistad con Gerardo Muñoz, propietario de la cadena de TV en la que medraba Jacobo, y terminó formando parte de su consejo, primero sólo como asesor y desde hace tres años como consejero delegado. Félix se volcó en el conocimiento del medio televisivo, tan lejano a lo que había hecho durante toda su vida, y en la investigación de nuevas fórmulas con las que interesar a las nuevas audiencias. La cadena de TV supuso para él una vía de escape tras la separación de su mujer. Una separación que desde el principio él se empeñó en llevar de la mejor manera posible, pero que por el carácter impulsivo de su ex Susana, sumado a la insostenible irresponsabilidad de su hijo Rubén, no hacía sino ocasionarle continuos quebraderos de cabeza y disgustos.

Precisamente hace menos de dos meses que Rubén vive con Félix en casa. Su madre se hartó de él y lo puso de patitas en la calle.

Conflicto. Félix se ha propuesto hacer de su hijo Rubén un hombre responsable e independiente. Y aprovecha la oportunidad del lanzamiento de un nuevo Call TV en su cadena para ponerlo al frente como jefe de producción y lanzarle un ultimátum: o Rubén se maneja bien con el programa o se desentiende de él y lo echa de casa. La cadena se juega mucho con este nuevo proyecto y Félix quiere marcarse un tanto en el consejo que, de rebote, beneficie a su hijo. Ningún otro consejero estaba de acuerdo con Félix en lanzar en pleno verano algo tan arriesgado como un Call TV con una tarotista al frente. Pero su amigo Gerardo confía plenamente en su olfato emprendedor y le apoya.

Arco. Félix presiona a Rubén para que el Call TV sea un éxito, por el bien de su hijo y por su propia tranquilidad como padre… Y en su casa, porque Félix está convencido de que, para bien o para mal y pase lo que pase tras el periodo de prueba del verano, su hijo terminará independizándose y dejándolo solo en su piso. Félix se propone jubilarse definitivamente entonces, dejando también la televisión, para recuperar, además de su espacio y su soledad, una vida relajada de verdad, retirado y sin preocupaciones. El caso es que el estreno del Call TV ha propiciado que su ex mujer, también preocupada por el futuro de Rubén, pase por la cadena mucho más a menudo que antes. El odio que se profesaron durante su divorcio ya se enfrió con los años, a pesar de que Susana se empeñe en lo contrario. Y conforme pasan las semanas, Félix vuelve a verla como algo más que la madre de sus hijos.

REGINA

Regina Sanz Sandoval, futuróloga, 75 años.

Interpretada por **Alicia Hermida**.



Características físicas. Mujer en avanzada edad, estatura 1.55 cm, ojos marrones, pelo canoso siempre lo lleva recogido en un moño, constitución corporal delgada.

Características psicológicas. Tiene un comportamiento dominante, manipulador, quiere hacer todo lo que le da la gana, refunfuñona, intolerante, fijación por las altas metas, tiene un temperamento colérico, pero con mas aspectos negativos que positivos.

Características sociológicas. Lleva toda la vida trabajando en programas dedicados a la futurología y no conoce más relación que la existente en el trabajo, con sus compañeros, que cada vez son más jóvenes.

Background. Desde los 25 años trabaja adivinando el futuro. Tuvo mucho éxito durante los 90, formando su propio negocio dedicado a ello, compaginado con participaciones en programas de televisión. Estuvo casada, pero por su carácter malhumorado su matrimonio no duro más de diez años, sin llegar a tener descendencia. Su pasión siempre ha sido su trabajo y ser la número uno en ello.

Conflicto. El conflicto llega en el momento que Berta empieza a destacar en su trabajo. La envidia y celos empiezan a hacerse notar. Intenta hacer malas pasadas a su compañera. No quiere aceptar que ha pasado el tiempo y que debe dejar lugar a los que vienen detrás.

Arco. Tras ser una mujer insufrible y hacer la vida imposible a Berta con jugarretas sucias, se ve un cambio de actitud, pero hay que averiguar si es por estrategia (para que Berta se vaya a otro programa y la deje a ella seguir con su trabajo de toda la vida) o porque realmente se ha dado cuenta de que tiene que cambiar.

EVA

Eva Jurado García, periodista, 32 años.

Interpretada por **Marta Etura**.



Características físicas. Chica joven, estatura 1.65cm, ojos azules, pelo rubio y melena larga, constitución corporal normal.

Características psicológicas. Posee una alta sensibilidad, tiene un alto nivel de actividad, es analítica e introvertida, insegura, no inicia ningún proyecto si no lo tiene todo bien controlado y atado, es muy crítica. Tiende a un temperamento melancólico.

Características sociológicas. Mantiene una estrecha relación con Berta, se apoya en ella porque su vida extra laboral está siendo un caos, necesita apoyo emocional y Berta y ella se complementan. Lleva una relación amor-odio con el ayudante de producción del programa; la tensión proviene de la diferencia de puntos de vista sobre la dedicación al programa.

Background. Estudió periodismo en Madrid, terminó la carrera y se casó con su novio de toda la vida. Ella no buscó trabajo de lo suyo. Su matrimonio se fue al traste al quedarse embarazada, tuvo un niño al que tiene que dar de comer y se puso a trabajar en lo primero que la cogieron. Lleva dos años en esa cadena sin hacer grandes esfuerzos. Ella trabaja allí porque de ello estudió y porque necesita el dinero para vivir. De su marido no se sabe nada.

Conflicto. El conflicto lo tiene por el contagio de superación que le transmite Berta. Con su matrimonio fracasado y su niño pequeño, apenas tiene tiempo para sí misma. Con Berta al lado, ve que la vida parece tener otro sentido, Eva aún es joven como para resignarse.

Arco. Después de llevar una vida monótona hasta la fecha, entiende que puede existir una superación ya sea laboral, sentimental… Comienza a desarrollar un comportamiento más extrovertido, más ameno.

PAULA

Paula Pérez Varela, veterinaria, 31 años.

Interpretada por **Bea Segura**.



Características físicas. Chica joven, estatura 1,67, pelo moreno, cortado por encima de los hombros, aspecto de dejadez, ojos marrones, constitución corporal normal.

Características psíquicas. Posee una alta sensibilidad por el mundo animal, es más amable con los animales que con las personas, es su pasión. Sensible, tienen un carácter pesimista, es introvertida. No suele relacionarse más allá de su pequeño círculo de amistades; sólo con Berta, con su trabajo y sus animales. Su mayor virtud: es una persona que puede desconfiar en un principio, pero después demuestra que es muy cercana. Tiende a un temperamento melancólico.

Características sociológicas. De Paula sólo conoceremos su relación con Berta y el amor por los animales. Cada día trae uno diferente de la clínica. Gracias a Paula conoceremos todos los problemas que Berta trae a casa de su trabajo. Será su paño de lagrimas; ella, siendo más adulta, le aconsejará para superar los obstáculos. Compartirán anécdotas con los animales.

Background. Es de Madrid de nacimiento. Cuando terminó Veterinaria se independizó. Comparte piso con Berta desde hace cuatro años. Siempre quiso trabajar cerca de los animales. Aprobó toda su carrera con buena nota. Siempre ha dejado de lado su vida social, de hecho es que pasa de tenerla. Nunca se ha preocupado de cuidar su aspecto físico.

Conflicto. Paula tendrá conflicto en cuanto a su amistad con Berta. Paula siempre mostrará atención a su amiga, pero como a todos, llega algún día malo en que estará cansada de siempre aguantar los enfados, el estrés, y el "egocentrismo" de Berta. Habrá enfados en la convivencia en esta etapa nueva de Berta y querrá incluso alejarse un poco de ella.

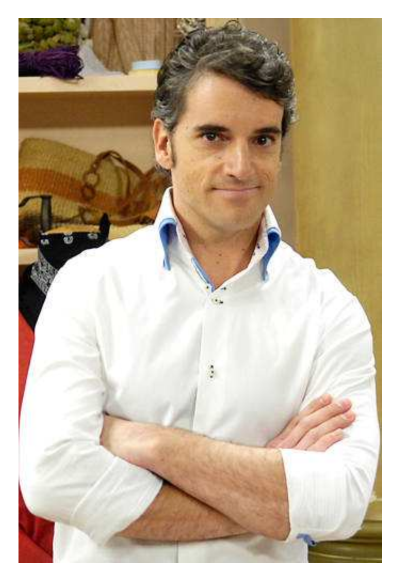
Arco. Empieza siendo una buena compañera de piso para Berta. Así llevan cuatro años, con total tranquilidad y paz entre ellas, pero con la entrada de Berta en las prácticas, empieza a derrumbarse la estabilidad. Berta llega siempre a casa estresada y malhumorada, y se descarga con Paula. Paula a veces piensa en evadirse de esa situación y llegará un momento en el que pase de Berta creando un conflicto en su buena amistad. Paula lo achaca a que Berta ha cambiado radicalmente. Piensa que no es su amiga de siempre con la que comparte piso, que algo ha ocurrido, y que a lo mejor esa ambición de Berta se esté convirtiendo en algo negativo. La solución a la inestabilidad se

dará cuando Berta comience a estabilizarse en su trabajo y a lograr triunfos en el Call TV. Berta ya llegará más relajada a casa. Paula se dará cuenta de que el problema era el estrés, y que su compañera de piso sigue siendo la misma chica aplicada que conoció hace cuatro años.

JACOBO

Jacobo Mencheta Valdés, director de programación cadena TV, 35 años.

Interpretado por **Xisco Segura**.



Características físicas. Estatura 1.75 m, pelo negro con canas, ojos marrones, constitución atlética. Siempre perfectamente arreglado y pulcro.

Características psicológicas. Seguro de sí mismo, se guía por sus propias normas. Se siente deseable y goza de una alta autoestima. Ambicioso. En continuo perfeccionamiento de sí mismo para ser el mejor. Con frecuencia sobresale en muchos aspectos. Admirable. Los demás suelen querer ser como él e imitar sus logros. Buen comunicador, motivador y promotor; sabe cómo presentar las cosas en forma atractiva. Competitivo. Trabajador. Pragmático, eficiente y orientado a metas. Consciente de su aspecto, muy preocupado por la forma en que los demás lo perciben, por proyectar la imagen adecuada, por decir lo correcto y por presentarse según las expectativas. Teme el fracaso y la humillación.

Características sociológicas. Dedicado en cuerpo y alma a su trabajo, sus estudios y su profesión, Jacobo apenas tiene amigos y el poquísimo tiempo libre que le queda lo invierte en analizar las audiencias de su cadena o investigar nuevos mercados. Sólo sale con mujeres ejecutivas como él, con las que mantiene fugaces escarceos que no van más allá. Tiene idealizados a sus padres, por las brillantes carreras profesionales de ambos. Con su hermano Rubén no comparte más que los apellidos y, a su modo de ver, el éxito con las mujeres. Sólo de vez en cuando salen juntos a correr los fines de semana. Han pasado toda la vida en polos opuestos. Jacobo no soporta la indiferencia de su hermano y le ataca continuamente.

Background. Niño pijo mimado por sus padres. Pero a diferencia de su hermano Rubén, con una clara vocación desde pequeño. Estudió Periodismo. Y fue un alumno brillante, implicado en todas las actividades que se desarrollaban en la facultad. Tanto fue así, que nada más licenciarse su tutor de quinto curso lo recomendó para que lo contratasen en un periódico. Pero Jacobo tenía claro que prefería trabajar en televisión, amablemente rehusó la

oferta y se vendió ante todas las cadenas estatales, convencido de su valía, hasta que obtuvo un puesto como becario en un programa de segunda categoría. Allí se dejó la piel trabajando y aprendiendo. Compaginaba su beca con cursos de formación de marketing, cada vez más eruditos. Pasado un año, la cadena lo contrató como redactor de política y comercio. Su popularidad en la casa subió como la espuma, tanto por su demostrada valía como por sus dotes de autopromoción. Cuando lo nombraron editor jefe de su área, decidió estudiar Marketing, doctorarse en Periodismo e independizarse, todo de golpe. Las discusiones entre sus padres eran cada vez más frecuentes y Jacobo no quería ser testigo de lo que ya se intuía como un divorcio inevitable. Además, le exasperaba la convivencia con su hermano Rubén, un vago redomado y juerguista, que ni sabía lo que quería hacer con su vida ni se preocupaba lo más mínimo por sus padres. Tras doctorarse, el ascenso de Jacobo fue meteórico, en especial desde el momento en que la cadena pasó a manos a Don Gerardo, un rico empresario constructor para el que primaban los beneficios frente a las calidades. Congeniaron y Jacobo se convirtió en una especie de ahijado suyo. Pasado un año y medio desde su toma de posesión, Don Gerardo nombró a Jacobo director de programación y contenidos de la cadena.

Conflicto. No muy convencido y dejándose llevar por los argumentos del padre de Jacobo, consejero delegado y amigo personal suyo, Don Gerardo ha cedido a que en la cadena se estrene un Call TV en verano. Con la condición de que si pasado un periodo de prueba máximo de tres meses el programa no funciona, se suspenda su producción. Jacobo confía ciegamente en los buenos augurios de su padre Félix, y media para que Don Gerardo apoye el proyecto. Con lo que no contaba era con que su padre metiese en la producción del programa ni más ni menos que a su hermano Rubén. Temeroso del desastre, Jacobo vigilará minuciosamente todo lo relacionado con el Call TV, expectante para echar del proyecto a su hermano en cuanto cometa el más mínimo fallo.

Arco. Hasta la fecha Jacobo había vivido inmerso en su despacho, entre cifras e informes de presupuestos y audiencias. Como buen ejecutivo, siempre delegó en sus subordinados y demás profesionales de la casa, convencido de que la consecución de objetivos sólo es posible aplicando jerarquía, especialización y reparto de responsabilidades, dejando hacer a cada cual lo suyo. Sin embargo, con Rubén es distinto: se trata de la excepción que confirma la regla. Poco a poco, Jacobo irá cambiando su actitud hacia Rubén, sorprendido al comprobar que, pese al caos aparente, el Call TV pasará el periodo de prueba. Y también modificará su actitud hacia el trabajo y las relaciones en general. Bajar al plató casi a diario y ponerse en contacto directo con técnicos y demás trabajadores, le hará ver que en su cadena existe gente de carne y hueso. Y mujeres sorprendentes como Berta, de las que no se rinden a sus pies a la primera de cambio.

LOLA

Dolores Izquierdo Durán, esteticista, 41 años.

Interpretada por **Pepa Aniorte**.



Características físicas. Mujer, estatura 1.59 cm, ojos oscuros, el pelo lo lleva según se sienta ella, puede pasar de largo a corto o de rubio, moreno, pelirroja o con mechas extravagantes. Constitución corporal normal.

Características psicológicas. Es una mujer muy cotilla, muy habladora, vivaz, extrovertida, muy activa, nerviosa, pierde los papeles fácilmente, confía a primera vista en la gente, responde a un temperamento sanguíneo.

Características sociológicas. Es una mujer de su casa. El marido siempre traía el dinero y ella sólo se relacionaba con las vecinas. Al empezar a trabajar en el programa se lleva bien con todo el mundo, no tiene prejuicios por nadie. Con Regina se lleva muy bien. Como es una cotilla, ella sabe todas las tensiones de esta mujer, y más con la entrada de Berta, donde existirá un conflicto.

Background. Ella nació y se crió en un barrio de Sevilla. Estudió el curso superior de estética, pero nunca hizo más que las prácticas y arreglar el pelo a su madre y su hermana. Se casó con 22 años y su marido es albañil. A él le salieron muchos trabajos buenos en Madrid, así que decidieron mudarse a la capital. Sus hijos nacieron antes de que Lola cumpliese la treintena. Ella siempre se ha dedicado a ellos y a cotillear en el barrio donde viven. Con la llegada de la crisis, el marido se encuentra en paro desde hace dos años y es ella entonces quien tiene que buscar trabajo. Sin casi experiencia, lo único que encuentra es trabajar de noche en la televisión, donde tiene que dedicarse al maquillaje, la peluquería, el vestuario e incluso hacer de señora de la limpieza.

Conflicto. El problema se da cuando entra Berta, pues Lola mantiene una relación con Regina y también comienza a llevarse genial con Berta. Regina, al apreciarlo, intenta fundar falsos rumores sobre Berta, porque de sobra conoce que todo lo que se diga a Lola, en menos de una hora se sabe en toda la cadena. Y Lola lo difundirá sin malas intenciones, es su naturaleza: cotillear. Hay momentos en los que Regina incluso se inventará que Berta ha hablado mal de Lola.

Arco. Lola lleva dos años trabajando para la televisión. Conoce a Regina a la perfección, y sabe que con ella, o se es su amiga o como enemiga lo llevará muy difícil. Su relación con Berta sí que parece que se distancia, después de las artimañas de Regina. Pero poco a poco valorará alejarse de Regina y acercarse a Berta, pues esa “amistad” con Regina tampoco le aporta nada.

SUSANA

Susana Valdés Megía-San Román, abogada, 62 años.

Interpretada por **Fiorella Faltoyano**.



Características físicas. Mujer atractiva y elegante. De complexión delgada, pelo castaño, ojos marrones, estatura 1.67 m.

Características psicológicas. Generosa. Presumida. Complaciente, amistosa y efusiva. Llena de buenas intenciones respecto a todo. El amor es su valor supremo y habla todo el tiempo de él. Excesivamente íntima, solícita e intrusa: necesita ser necesitada, por lo que interfiere a menudo en la vida de los demás con el pretexto de ser una amiga fiel y ayudar. Se siente indispensable, sobrestima lo que hace por todo el mundo y siente que los demás le deben aprecio y favores por las cosas que han recibido de ella.

Características sociológicas. Le gusta salir a cenar, ir a fiestas, al cine, al teatro, de viaje… Incluida en numerosos círculos sociales, filántropa y acostumbrada a relacionarse en ambientes selectos, prácticamente pasa todo su tiempo libre fuera de casa. Frecuente en celebraciones y eventos de alto copete.

Background. Hija de catedrático en Farmacia y mujer aristócrata. Criada en Madrid, en el seno de una familia religiosa y clásica. Acostumbrada a vivir de manera holgada y refinada desde muy niña, por su dedicación y buenos modales se convirtió en la hija modelo de ocho hermanos. Estudio Derecho y entró en un renombrado bufete madrileño, en el que ha permanecido toda su vida. Un amigo común le presento a Félix en una fiesta benéfica y desde el primer momento quedó prendada por su sabiduría y éxito. Se casó con él muy joven. Y tras disfrutar de unos años de romance, viajes y vida en común, tuvieron dos niños, Jacobo y Rubén, a los que colmaron de comodidades y caprichos. En cuanto los dos empezaron a ir al colegio, Susana, amante de su profesión, volvió a su bufete de siempre. Nunca entendió por qué motivo Félix renunció al puesto que le ofrecieron en el Ministerio de Economía. A su juicio, hubiera sido el espaldarazo definitivo a su carrera. Sin darse cuenta, fue odiando poco a poco todo lo que de joven le había atraído de Félix, hasta llegar al punto de exasperarle. Y aunque al principio respetó la decisión de su marido de no entrar en política, con el tiempo terminó echándoselo en cara. Además, Susana se sentía muy sola ante las complicaciones que suponían la convivencia con Rubén, un niño mimado y despreocupado de todo y de todos. Jacobo había encauzado su camino y se independizó en cuanto pudo. Y Félix pasaba las horas muertas dedicado a sus negocios. Susana esperó paciente

hasta su prejubilación, confiada en que su relación con él cambiaría cuando Félix se liberase del trabajo. Pero no, Jacobo cometió la torpeza de hacer partícipe a su padre de su ascenso en la cadena de TV y Félix no pudo resistirse a entrar de lleno. Con razón se enamoró de él por ser un hombre valiente, arriesgado y con muchas inquietudes. Así que llegados a este punto, Susana pidió el divorcio. Y se quedó sola en casa con Rubén.

Conflicto. Susana, muy a su pesar, echa de casa a Rubén, hastiada por sus sucesivos fracasos. Aunque terminase su ciclo de Producción hace tiempo, su hijo no ha movido un solo dedo por estabilizarse con un trabajo decente. Y mira que lo tenía sencillo si quería, con su padre consejero delegado y su hermano director de programación y favorito del propietario, dentro de la misma cadena de TV. Susana pretende despreocuparse de su hijo descarriado al enviarlo a casa de ex marido. Pero como madre abnegada, no lo consigue. Para más inri, al inconsciente de Félix se le ha ocurrido cubrirse de gloria nombrando al pobre Rubén jefe de producción en un programa nuevo. Si ella no lo evita, su hijo fracasará otra vez. ¿Quién le mandaría echarlo de su casa?

Arco. Susana toma por costumbre visitar la cadena prácticamente a diario para ayudar a su hijo en la medida de lo posible. Una ayuda que Rubén, más que despreciar, ignora. Al darse cuenta de que su hijo se maneja dentro de semejante follón y terminará pasando el periodo de prueba, a Susana no le quedará más remedio que aceptar que tampoco su hijo pequeño la necesita ya. Y, lo que más le duele, reconocer que Félix hizo lo correcto con él; y agradecérselo. En sus continuas visitas a La Sexta conoce a Don Gerardo, con quien empieza a salir.

DANI

Daniel Cruz Montoya, realizador, 33 años.

Interpretado por **Adrián Lastra**.



Características físicas. Atractivo, estatura 1.75 m, pelo castaño claro, con perilla, ojos color miel, constitución atlética, musculado.

Características psicológicas. Muy receptivo. Abierto, emocionalmente estable y sereno. Confía en sí mismo y en los demás. En armonía con su entorno. Paciente, sencillo y agradable. Pacificador. Armoniza a los grupos y une a las personas. Hace que la gente se sienta cómoda. Modesto en general, salvo en lo relacionado con su aspecto físico. Narcisista.

Características sociológicas. Amante de su familia y la naturaleza. Forma parte de un grupo de amigos con los que practica deportes de riesgo los fines de semana. Va al gimnasio prácticamente a diario. Actualmente no tiene pareja, pero es de los que sienten la necesidad de tenerla y se mueve para encontrarla.

Background. Procedente de un pueblo asturiano en plena montaña, su padre le inculcó la pasión por la naturaleza y los deportes al aire libre. Desde pequeño soñó con convertirse algún día en un deportista de élite. Pero su padre falleció cuando él aún era niño y no le quedó más remedio que plantar los pies en el suelo y formarse en algo más práctico y rápido. Estudió Realización en Oviedo y, arrastrado por una antigua novia, se trasladó a Madrid para vivir con ella y, de paso, abrirse camino en una ciudad con más posibilidades. Trabajó en una televisión local como ayudante de realización durante seis años. Allí un compañero le contó que en La Sexta buscaban realizadores por ampliación de plantilla y capital, probó suerte enviando su currículum y a los tres meses lo contrataron.

Conflicto. El lanzamiento del nuevo Call TV ha pillado a Dani por sorpresa. Lo han colocado al frente de la realización sin preguntarle si le apetecía cambiar de programa o no. No le importa demasiado y lo acepta con buen humor. Para él su trabajo no es más que la forma de procurarse sustento. Mientras le permita disfrutar y costearse sus hobbies, le da igual donde lo coloquen. Lo que más le perturba, pero sin llegar a preocuparle, es el caos que rodea el nuevo proyecto. Parece que los directivos no se han parado a pensar en que a la hora de formar un equipo es importante que los integrantes tengan intereses y metas comunes. Ahora, que no será él quien ponga objeciones. Si el programa no aguanta más allá del verano, incluso mejor. Dani lleva meses

escuchando el rumor de que en la cadena necesitan personal para los deportivos; no estaría mal terminar trabajando una temática que le atrae de verdad.

Arco. Conoce a Rubén y en seguida congenia con él. Es un niño de papá enchufado, pero simpático y con buenas intenciones. Conforme coge confianza con él, Dani se va implicando cada vez más para que el Call TV tenga una calidad mínima y supere el periodo de prueba.

PEDRO

Pedro Castro López, ayudante de realización, 31 años.

Interpretado por **Raúl Fernández**.



Características físicas. De complexión delgada, estatura 1.76 m, pelo castaño, ojos grandes y de color verdoso.

Características psicológicas. Terco y obstinado. Negligente. Apático. Niega la existencia de problemas y conflictos, de tal manera que si persisten, se aleja de cualquier posible amenaza. Evita las tensiones. Se resiste al cambio y le gusta mantener las cosas como están. Desconfía de los desconocidos.

Características sociológicas. Introvertido, no se relaciona demasiado con gente de su edad. Vive en casa de su hermana mayor, también soltera y sin compromiso, como él. Le gustan los videojuegos y los cómics. A menudo va al cine solo.

Background. Ha trabajado como montador en La Sexta desde que terminó sus estudios de Comunicación Audiovisual. Está descontento con la filosofía de la cadena, más desde que Don Gerardo la compró. Pero pagan bien y el mercado laboral en estos momentos no está para aspirar a mucho más.

Conflicto. Pedro estaba tan a gusto en su cabina de montaje, aislado y sin tener que aguantar a nadie. Y ahora lo mandan como ayudante de realización a un programa estúpido. Además, él no soporta estar rodeado de tanta gente. Su realizador, Dani, es un tipo simpático y con ganas de broma, en apariencia bueno y agradable; el jefe de producción, un enchufado que no tiene ni idea, hijo y hermano de, también va de buen rollo e intenta agradar a todo el mundo;

la chica de peluquería y maquillaje es insufrible, una cotilla de tomo y lomo; un tal Yeyo, también de producción, piensa que lo han contratado para crear una obra maestra cuando en realidad el programa promete ser una basura… A Pedro le da pereza tanto cambio y, sobre todo, tratar con gente tan vacía y optimista. En cuanto le den la más mínima oportunidad de volver a montar, intentará escapar corriendo del dichoso Call TV.

Arco. Afrontar complicaciones en común une. Y dicen que el roce hace el cariño. A pesar de su desconfianza y apatía naturales, Pedro no es del todo insensible. Y a su manera, termina entablando amistad, o algo parecido, con Rubén, Yeyo y Dani. Nunca pensó que en el trabajo uno pudiera reírse como ellos, de todo y de todos.

DON GERARDO

Gerardo Muñoz Echeverría, propietario cadena de TV, 65 años.

Interpretado por **Mario Martín**.

Características físicas. Estatura 1.72 m, pelo cano, con bastantes entradas, ojos marrones, usa gafas.

Características psicológicas. Fuerte. Ambicioso. Ansioso por prevalecer con el control de todas las situaciones sin importar el precio. Cruel, inmoral, dictatorial y opresivo. No admite la culpa, ni el temor, ni cualquier otro sentimiento que denote fragilidad. Si se siente amenazado, puede destruir a todo aquel que considere no ha acatado su voluntad. Vengativo. Envidioso.

Características sociológicas. Vive holgado y sin preocupaciones, con todo tipo de lujos y comodidades. Casado con una galerista sólo por apariencia, lleva años sin tener relaciones con ella. Gerardo viaja, entra y sale cuando y con quien le apetece, en especial con mujeres mucho más jóvenes que él.

Background. Nuevo rico que fraguó su fortuna a golpe de negocios inmobiliarios en los años noventa, Gerardo pasó de empresario constructor a propietario de La Sexta sin tener demasiada idea de nada vinculado con el sector audiovisual. Suplió sus carencias incluyendo en su consejo a antiguos profesionales del medio, quienes le asesoraron para que reestructurase el organigrama de la cadena contratando a unos y despidiendo a otros. Todos le advirtieron de la valía de Jacobo Mencheta, por aquel entonces editor jefe del área de política y comercio. Gerardo se aproximó a él con interés puramente empresarial y, al comprobar que efectivamente Jacobo tenía buenas ideas y estaba muy formado en marketing y medios, lo nombró director de

programación y contenidos de la cadena. Mejor conservar leales y contentos a los caballos ganadores antes que permitir que la competencia se los lleve. No tardó en ganarse su confianza plena, haciéndole creer que lo quería como a un hijo. Y precisamente para mantenerlo de su parte en el delicado proceso de reforma en la cadena, no le importó ceder ante el capricho de Jacobo por incluir a su padre prejubilado en el consejo de administración. Por otro lado, Félix Mencheta era un hombre de trayectoria impecable en los negocios, conocido por sus exitosas empresas. Daba buena imagen.

Conflicto. Su único objetivo al dar vía libre a la producción del Call TV es conseguir dinero de la audiencia que llama al programa a altas horas de la madrugada. Y los métodos empleados para alcanzar tal fin, le importan poco. No comprende el empeño de Félix en que la fórmula del nuevo programa, además de rentable, resulte un producto aparente. Tampoco entiende cómo una mujer como Susana pudiera casarse con él; y cuando coincide con ella en la cadena, le tira los tejos. El apellido Megía-San Román cotiza muy alto en sociedad.

Arco. Procura mantenerse al margen de las batallas internas que ha oído se están abriendo sobre la mejor forma de abordar el Call TV. No piensa entrar en eso. Que sea Félix quien se preocupe de atar corto al equipo. Al final del verano, será a él a quien pida cuenta de los beneficios obtenidos con el programa. Si los hay, no le importarán ni la naturaleza de la mecánica de los juegos ni la reducción del tiempo de espera en las llamadas. Pero si no los hay, tampoco tendrá inconveniente en prescindir no sólo de su supuesto amigo Félix ni de su hijo Rubén: también de su eficiente y querido Jacobo. En cuestiones de poder y activos económicos, no hay cabida para los sentimentalismos.

YEYO

Eugenio Navarro Gil, ayudante de producción, 25 años.

Interpretado por **Raúl Mérida**.



Características físicas. Chico joven, estatura 1,83 cm, ojos azules, pelo rubio-castaño y corto, siempre lo lleva con gomina, constitución corporal atlética.

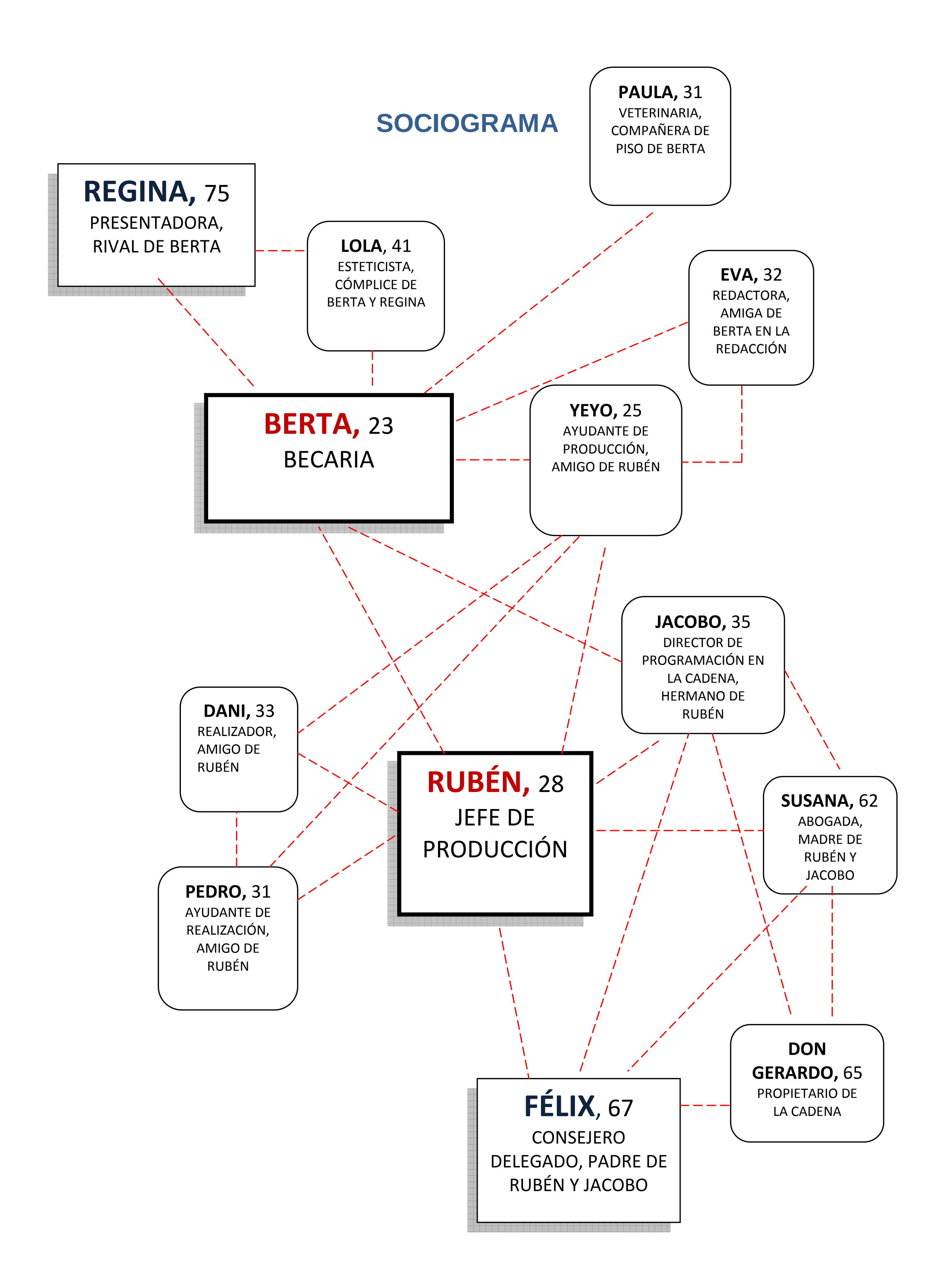
Características psicológicas. Es una persona muy activa, intuitiva, habla antes de pensar, roza por encima de los límites una persona extrovertida, toma las decisiones basándose en sus sentimientos. Es muy testarudo. Si algo tiene en mente quiere conseguir ese propósito, no tolera que le contradigan. Comparte características de un temperamento sanguíneo.

Características sociológicas. Comparte amistad con Rubén. Es muy parecido a Rubén. Otro guaperas, vividor. Este es su primer trabajo en la televisión, gracias en parte a la ayuda de Rubén, que medió para que su padre Félix lo colocara, y piensa que es una buena táctica para ligar con las mujeres. Tiene una relación de amor-odio con Eva.

Background. Yeyo nació en Madrid. Su padre es un reputado cirujano. Su madre siempre se dedicó a estar en casa al cuidado de Yeyo, hijo único. Como tal, en su casa siempre se mencionó que estudiaría Medicina y ocuparía el puesto de su padre. La adolescencia fue una época sonada para él. Siempre había discusión por el camino que Yeyo quería seguir. Él odiaba todo ese mundo de medicina o seguir los pasos de su padre, quería conocer más mundo que ese. Su padre se negó a costearle cualquier estudio que no tuviese relación con la medicina. Finalmente, con un poco de ayuda de su madre, pudo realizar los estudios de Producción. Es allí donde conoce a Rubén y donde compartirán amistad, fiesta y risas. Vivirán los dos una época rebelde, aunque desde un punto de vista diferente: uno por no querer hacer nada en la vida y otro por querer hacer algo a lo que su familia se opone. Con el tiempo, Rubén consigue que su padre Félix lo contrate para la cadena en la que es consejero delegado como ayudante de producción. Yeyo acepta, pues es una forma de demostrar a su propio padre que sabe mantenerse sin tener que depender de él o de la medicina.

Conflicto. No llega a tomarse del todo en serio su trabajo, es la variable que tira de Rubén hacia el colegueo y los bares, más que hacia el trabajo. Rubén acabará delegando funciones en él. Por otra parte, está Eva, a la que Yeyo no soporta. El problema viene de un intento de ligue fallido. A raíz de ahí, se llevan fatal, se odian, ella hace su trabajo sin mayor esfuerzo y él siempre le exige más.

Arco. Con Berta se lleva muy bien, y el cambio comenzará cuando coincidan más a menudo los tres, Berta, Eva y él. Y cuando también Rubén y él hagan más piña con Dani, Pedro y el resto de compañeros del programa. Yeyo se relajará más en su trabajo; la tensión en su casa también disminuye.


SOCIOGRAMA
REGINA, 75
PRESENTADORA, RIVAL DE BERTA
LOLA, 41
ESTETICISTA, CÓMPLICE DE BERTA Y REGINA
PAULA, 31
VETERINARIA, COMPAÑERA DE PISO DE BERTA
EVA, 32
REDACTORA, AMIGA DE BERTA EN LA REDACCIÓN
BERTA, 23
BECARIA
YEYO, 25
AYUDANTE DE PRODUCCIÓN, AMIGO DE RUBÉN
JACOBO, 35
DIRECTOR DE PROGRAMACIÓN EN LA CADENA, HERMANO DE RUBÉN
DANI, 33
REALIZADOR, AMIGO DE RUBÉN
RUBÉN, 28
JEFE DE PRODUCCIÓN
SUSANA, 62
ABOGADA, MADRE DE RUBÉN Y JACOBO
PEDRO, 31
AYUDANTE DE REALIZACIÓN, AMIGO DE RUBÉN
DON GERARDO, 65
PROPIETARIO DE LA CADENA
FÉLIX, 67
CONSEJERO DELEGADO, PADRE DE RUBÉN Y JACOBO

TRAMAS

Capítulo 1

Berta entra por la puerta de su nuevo trabajo en La Sexta. Está contenta y saluda a todo el mundo con inocencia, pero mostrando desparpajo. Al llegar, la reúnen junto con otros empleados en período de prácticas en una sala donde el consejero delegado, Félix, les explicará los valores de la cadena. En los prolegómenos, Berta habla con varios tipos para los que también es su primer día. En su despacho, el consejero delegado está abroncando a Rubén por sus constantes fracasos. Le ofrece un puesto en la cadena como jefe de producción en un nuevo programa y un ultimátum: o lo hace bien o se va de casa. Aparece el otro hijo de Félix y director de contenidos de la cadena, Jacobo, perfectamente arreglado, para decir a su padre que es la hora. Cuando Jacobo y Rubén salen del despacho, Jacobo suelta una pulla a su hermano pequeño, regodeándose de sus continuos fracasos. Mientras Félix recoge unos documentos, los dos hijos se adelantan, sin percatarse de la llegada de su madre Susana, que como un torbellino entra en el despacho de su ex marido y discute con él sobre los métodos que Félix ha decidido emplear para encauzar el futuro de Rubén.

Al terminar la charla, Berta va a recepción, pregunta dónde tiene que ir y la dirigen hacia la que será la redacción del programa. Esperando el ascensor se encuentra con una anciana alocada, Regina, que le hace una predicción de futuro rápido y le cuenta que ella ha sido muy grande, que es muy famosa y que está muy contenta con su nuevo proyecto. Cuando salen del ascensor, se despiden y se separan. Dentro de la redacción, Eva pelea con sus compañeros, con los que ya ha trabajado antes, por la generalizada falta de interés y compromiso. Berta sigue buscando su sitio. Hasta que llega y descubre horrorizada que su programa será ¡¡un Call TV nocturno!! Se encuentra con los que serán sus nuevos compañeros.

Capítulo 2

Berta y Paula están en casa comentando las dos semanas de la primera en La Sexta. Las dos andan frustradas por sus trabajos, situación que las une aún más. Paula está pensando en montar por su cuenta algún tipo de proyecto para cuidar animales; algo parecido a una guardería para la gente que trabaja y no tiene tiempo de pasear y dedicarse a sus mascotas.

Ya en los estudios de la cadena, Berta busca a Regina, que se lleva muy bien con la esteticista Lola, en la sala de Peluquería. Berta llega bastante estresada para contar a Regina los detalles del concurso de hoy. Regina se muestra ante la joven muy segura e incluso un poco soberbia. Cuando Berta sale, Lola cotillea con Regina sobre la chica nueva.

En la redacción todo es bastante caótico. La gente no se toma demasiado en serio el trabajo debido al bajo calado del programa. Berta intenta poner algo de orden, frente a la pasividad e impotencia ante el caos de Rubén, que se vale de

su calidad de jefe de producción del programa para ligar con ella. Berta lo esquiva.

Regina parece dispuesta a montar su propio show y sacarle el máximo partido en beneficio propio al Call TV, haciéndose notar y prediciendo el futuro a la gente que llama para jugar. Eva y Berta, en el office, ven horrorizadas en directo el espectáculo ofrecido por la presentadora. Las dos han conectado muy bien desde el principio. Mientras se ríen de la “estrella”, Berta y Eva contemplan la posibilidad de aprovechar el disparatado estilo de Regina para dar un nuevo giro al programa. Cuando Berta plantea a Rubén la idea de aprovecharse de esa situación, él y Yeyo, el ayudante de producción, se lo toman bastante a broma.

Al día siguiente, Rubén se cruza con su hermano Jacobo, que sigue metiéndose con Rubén, su Call TV y con cómo dará al traste con él. Casi sin querer, a Rubén le viene a la mente la propuesta del día anterior de Berta. Rubén saca pecho y le suelta a su hermano que tienen preparados cambios en el programa que harán que se arrepienta de sus palabras.

Capítulo 3

Tras su encuentro con Jacobo, Rubén reconoce a Berta las posibilidades de su reinterpretación del formato y se muestra totalmente a favor de llevarlo a cabo. Berta no cabe en sí de asombro. Sus ideas podrán verse plasmadas en televisión. Cuando se lo cuenta a Eva, ésta se siente un poco apartada porque entiende que Berta se lo ha planteado a Rubén como una propuesta personal y no de ambas. Y se enfada con Berta.

Cuando Rubén explica los cambios a su padre, en un principio los rechaza. Pero al cabo de unos minutos, asombrado por la entrega y el entusiasmo de su hijo vendiéndole el nuevo producto, Félix no puede evitar sentirse felizmente reconfortado y acaba accediendo. Durante toda la conversación, Rubén presenta las ideas como suyas, dejando de lado por completo a Berta.

Berta cuenta a Regina y a Lola en maquillaje el enfado de Eva. Lola hace que Eva entre en razón, acercando posturas entre las dos amigas. Regina observa desde la distancia, sin implicarse. Se muestra entusiasmada con la posibilidad de tener un papel más versátil y protagonista en sus “shows”, pero no soporta la idea de que Berta tome las riendas de su programa. Así que dedicará buena parte de la jornada a pasearse por la cadena hablando mal de ella en el plató y en los despachos.

En el office, Eva y Berta liman asperezas. Se les acerca Yeyo, quien de una manera muy descarada intenta ligar con Eva. Cuando es rechazado y Berta le dice que no se ponga pesado, Yeyo, molesto, explica la forma en que Rubén se ha apropiado de sus ideas, dejando claro que quienes llevan la voz cantante en la toma de decisiones referentes al Call TV son ellos.

Al día siguiente, Yeyo sigue en su encrucijada personal para ligar con Eva, aunque ella no para de darle calabazas. Cuando Berta se encuentra con

Rubén por el pasillo, él se da cuenta de que está bastante enfadada. La cautiva con buenas palabras; la tensión sexual entre ambos se empieza a notar.

Susana irrumpe en el plató para ofrecer su apoyo a Rubén. Delante de Dani, realizador del Call TV, y de su ayudante Pedro, habla a su hijo como si se dirigiera a un niño pequeño y desvalido. Rubén, avergonzado, la saca al aparcamiento con una excusa mientras Dani y Pedro se burlan con Yeyo de la situación.

Capítulo 4

En una conversación con su hermano Jacobo mientras hacen ejercicio en El Retiro, Rubén muestra un gran interés por Berta, no sólo a nivel sexual. También cree firmemente en el futuro de la chica dentro de la Televisión. Jacobo se sorprende. Hasta ahora él tampoco se había fijado en la chica. Y la verdad es que siente que a su hermano no le falta razón: es muy atractiva.

Berta diseña un nuevo juego para el Call TV. Aunque Eva le ayuda, es ella quien lleva la voz cantante y acaba encontrando una idea muy novedosa. En lugar de tener a los espectadores esperando al teléfono durante largas pausas, la mecánica será mucho más dinámica, con un juego mucho más atractivo y original.

Mientras Félix explica a Don Gerardo, propietario de La Sexta, la mecánica del Call TV a pie de plató, aparece Susana preguntando por Rubén. Félix los presenta, los tres charlan animadamente y se marchan juntos a tomar un café.

En la redacción, Berta explica a Regina el funcionamiento de los nuevos parámetros y sistemas de juego y programa. La anciana, celosa y soberbia, no presta atención a las indicaciones. Berta se da cuenta y se lo hace notar. Regina se molesta y tira de sus galones de estrella para hacer callar a la “niña”.

Por la noche, durante la emisión del programa, Regina, que no se ha enterado de los cambios, da lugar a momentos delirantes. Con el paso de los minutos, las llamadas aumentan exponencialmente. La presentadora sigue a lo suyo, leyendo los futuros de los televidentes.

Berta sale tarde de la redacción. Al llegar a casa ya de día, se encuentra con el salón lleno de perros y con su compañera Paula luchando para controlarlos. Berta le dice que ha tenido un mal día y Paula decide irse de allí para que los perros paseen. La cocina y el baño están hechos un auténtico desastre. Berta se frustra con el desorden, pero no le dice nada a Paula y se mete en la cama.

Al día siguiente, Berta se encuentra con un poco de revuelo en la redacción. Rubén le cuenta que las llamadas de la noche anterior se han duplicado con respecto a las noches anteriores. Yeyo entra en la redacción y confirma que el share del programa también se ha disparado.

Capítulo 5

Las ideas de Berta brotan a borbotones. Durante un desayuno bombardea con ellas a Paula, que en cierto modo se siente arrollada por el alud de noticias de su amiga. La relación entre ellas ya no es como antes. Desde hace semanas, todas sus conversaciones con Berta giran en torno al Call TV y la gente de La Sexta. Paula ya no puede hablarle de sus propios proyectos ni de sus animales, porque siempre que lo intenta se queda literalmente con la palabra en la boca.

En la redacción, Berta empieza a idear planes para que el programa tenga también repercusión en las redes sociales. Aprovecha para presentar nuevos juegos y convence a Lola para que le ayude a moldear a Regina en la dirección adecuada. Cuando la presentadora empieza a entender las nuevas dinámicas del programa, aun manteniendo en parte su disparatado estilo de siempre, los contenidos funcionan como la seda. Rubén coloca en la emisión de la noche la actuación en acústico de un antiguo amigo suyo. Durante el programa, Twitter echa humo con el hashtag propuesto por el Call TV y lo meten dentro de los TT nacionales.

Al día siguiente, se encuentran con un share totalmente desproporcionado para lo que es el programa. Esto empieza a levantar revuelo en la cadena, y sobre todo los recelos de Jacobo, que ve el éxito de su hermano como un reto personal a su orgullo y a su imagen competitiva dentro de La Sexta. Se encuentra con Berta en el ascensor y conectan bastante bien. Desde allí, Jacobo se dirige al despacho de su padre.

Jacobo y Félix hablan sobre el éxito del Call TV. Félix comenta que el share funciona, pero que los ingresos por llamadas han caído muchísimo. Rubén aparece en el despacho. Jacobo y Félix le hacen ver los peligros de que el programa pierda el dinero que antes ingresaba por las llamadas. A esas horas de la noche, la publicidad no es una alternativa viable, por lo que le instan a hacer lo necesario para que los espectadores vuelvan a permanecer más tiempo esperando en el 902. Félix reconoce que las ideas e intenciones de su hijo son muy buenas, pero los intereses de la cadena priman. Recuerda a su Rubén que el Call TV está en periodo de prueba. Y que si los beneficios económicos no se mantienen, la directiva no dudará en suspender el programa al final del verano.

Berta recibe las noticias de mala gana. Rubén y ella discuten sin encontrar solución. Deciden seguir buscando alternativas juntos. La complicidad entre ellos empieza a manifestarse como una realidad patente.

Capítulo 6

Jacobo visita la redacción con la excusa de dar ciertas pautas a Eva y Berta en la elaboración de las preguntas para el concurso. Y se encuentra con que Rubén ya está allí por el mismo motivo. De hecho, Berta y él, muy a su pesar, ya han modificado los juegos que tenían pensados para el siguiente programa por otros más conservadores y sencillos. Los cuatro discuten sobre la nueva

dinámica a seguir. Y cuando Yeyo llega con Dani y Pedro para llevarse a Rubén, Eva y Berta a comer con ellos, Jacobo aprovecha que Berta se queda retrasada atendiendo una llamada de teléfono para pedirle salir. Berta no se lo piensa y acepta. Jacobo siempre le ha parecido mucho más atento y caballeroso que su hermano.

El sábado Jacobo lleva a cenar a Berta a un caro restaurante japonés, un sitio muy agradable. Pero a medida que avanza la velada, Berta se da cuenta de que el interés de Jacobo no va más allá del meramente sexual. Y de restregarle a su hermano pequeño su pequeño "triunfo" al salir con ella. Jacobo se pasa la noche haciendo alarde de sí mismo y comparándose con Rubén, sin interesarse lo más mínimo por lo que Berta le cuenta. De manera que cuando él propone que lo acompañe a su casa para tomar una copa, Berta se excusa con que está muy cansada y le pide por favor que la lleve a casa.

Berta se muere por contarle a Paula lo sucedido con Jacobo. Cuando llega a su piso, se la encuentra viendo la TV apoltronada en el sofá. Se sienta junto a ella y Paula ni despega la vista del televisor. Cuando Berta empieza a detallar los pormenores de la cena, Paula rompe a llorar, increpa a Berta por su egoísmo y se mete en su dormitorio dando un portazo.

El lunes Rubén llega a la cadena más tarde que de costumbre. Ha pasado todo el fin de semana de juerga y está agotado. A una señal de Félix sale al aparcamiento con él. Susana lleva buscándolo media hora por toda la cadena. Padres e hijo charlan delante del coche de Susana cuando llega Don Gerardo en su flamante descapotable. Y, descaradamente, se para con ellos y se pone a flirtear con la ex mujer de su buen amigo Félix. Rubén y su padre no pueden ocultar su asombro.

Más tarde, Don Gerardo, reacio hasta el momento en inmiscuirse en los métodos de elaboración de buena parte de la programación, pide responsabilidades a Félix por la disminución de ingresos con las llamadas. Félix disculpa a su hijo Rubén, al que defiende por la iniciativa de querer producir un programa de calidad a pesar del horario y el poco atractivo del formato, al tiempo que tranquiliza a Gerardo asegurándole que Rubén ya está al corriente y volverá a la dinámica inicial. En ese momento entra en el despacho Jacobo, y apunta que la responsabilidad del cambio no es exclusiva de Rubén. Félix y Don Gerardo le escuchan atentamente mientras describe las virtudes y entusiasmo de la becaria Berta. Cuando Don Gerardo propone deshacerse de ella tras el periodo de prácticas, sin más, Félix argumenta que, si es tan buena, lo mejor sería conservarla en la plantilla. Jacobo conoce las aspiraciones de Berta. Y sugiere que la directiva ofrezca a la chica un puesto en el programa matutino de actualidad, que sin duda no podrá rechazar. Don Gerardo no pone objeción.

En el programa de la noche, varios espectadores explicitan su perplejidad vía teléfono y redes sociales ante la vuelta a la mecánica tradicional del Call TV. Regina sale del paso como buenamente puede. Eva y Berta no pueden evitar alegrarse con la respuesta del público.

Capítulo 7

Berta llega a la redacción nerviosa, la cita que tuvo con Jacobo han traído ciertos comentarios en la cadena. Espera que su rechazo al ejecutivo no le traiga problemas, se acerca el final del verano y aún no sabe nada de su futuro. Se encuentra bastante nerviosa, el mismo Jacobo ha pedido que pase por su despacho a media mañana.

Cuando llega al despacho, se encuentra con un Jacobo algo distante, aunque cuando se sienta y empiezan a charlar sobre cómo va el verano, él se suelta y vuelve a hablarle con descaro. Finalmente, Jacobo acaba ofreciéndole un puesto en el magacín de la mañana de la cadena.

La audiencia se muestra muy descontenta de la retirada de los cambios que habían hecho en el programa, los que habían llevado a tantas personas a sentarse a esas horas frente al televisor. Regina hace un disparatado alegato en defensa de esos cambios que la cadena les ha obligado a suprimir. El share se dispara y las reacciones en las redes sociales no paran de llegar.

Rubén, por su parte, organiza una salida con los técnicos y personal del programa, Berta duda por la oferta que le han hecho y decide irse a casa a pensar claramente que hacer. La idea de dejar el programa que están moldeando a su antojo no le acaba de convencer, aunque cree que no puede dejar pasar la oportunidad de trabajar en un programa de primer nivel.

Susana tiene una pequeña charla con Félix y le agradece encarecidamente la forma en que ha conseguido encauzar la vida de su hijo pequeño. En la conversación se denota un cariño de muchos años, a pesar de la separación.

Capítulo 8

La temporada de verano llega a su fin y Berta es un mar de dudas, más aún cuando Rubén lanza un órdago a su padre para continuar con el Call TV, con algo de independencia y contando con Berta como personal de plantilla. Es Eva quien se lo dice a Berta.

En un estreno de cine en el que participa la cadena, Félix se encuentra con la sorpresa de ver que la acompañante de su jefe, Don Gerardo, es su ex mujer, Susana.

Jacobo le recuerda a Berta que necesita saber si acepta el puesto en la mañana, pero ella consigue escaparse y ganar algo más de tiempo.

El disparo de audiencias llama a varios agentes de publicidad para patrocinar el programa, la compañía decide darle una oportunidad al Call TV, creyendo que puede abrir un nuevo nicho de mercado.

En el piso, Paula recibe las noticias de Berta con cierta inseguridad, viendo peligrar la continuidad de la segunda en el piso, por eso le pide que tome una decisión con cabeza.

El capítulo, y la temporada, acaba con Berta entrando en el despacho de Jacobo para comunicarle la decisión tomada, y, con una elipsis, nos encontramos a Berta llegando a la redacción donde se encuentran sus compañeros, dejando el final abierto, sobre el futuro de la joven.

	CAPÍTULO 1	CAPÍTULO 2	CAPÍTULO 3	CAPÍTULO 4	CAPÍTULO 5	CAPÍTULO 6	CAPÍTULO 7	CAPÍTULO 8
TRAMA 1	Primer contacto de BERTA con su nuevo trabajo como redactora en el Call TV. Justo el tipo de programa en que jamás hubiese querido trabajar. Conoce a su compañera EVA.	EVA y BERTA contemplan la posibilidad de sacar partido a la peculiar forma de presentar de REGINA reformulando el programa. RUBÉN y YEYO no las toman en serio.	RUBÉN apoya a BERTA y le da vía libre para introducir cambios en el Call TV.	BERTA diseña un tipo de juego nuevo para el Call –TV, más dinámico y atractivo, reduciendo las esperas al teléfono de los concursantes.	BERTA idea nuevos juegos para que el programa también tenga repercusión en las redes sociales. RUBÉN introduce la actuación en acústico de un amigo y es todo un éxito.	BERTA y RUBÉN retoman el espíritu conservador en la elaboración de los juegos. El público protesta vía teléfono y redes sociales por el cambio.	JACOBO ofrece a BERTA un puesto como redactora del magacín de la mañana.	El periodo de prácticas de BERTA termina. No sabe si quedarse en el Call TV o aceptar la propuesta de JACOBO para marcharse al magacín.
TRAMA 2	FÉLIX pone al frente de la producción del Call TV a RUBÉN bajo la amenaza de echarlo de casa si fracasa. JACOBO también presiona a RUBÉN.	RUBÉN percibe que redacción y plató son un caos. Al sentirse atacado por JACOBO, RUBÉN se hace valer contando como propia la propuesta de introducir novedades de EVA y BERTA.	RUBÉN plantea a FÉLIX la idea de introducir cambios en el formato original del Call TV. FÉLIX en principio se niega, pero termina cediendo al ver a su hijo entusiasmado con el programa por primera vez.		La audiencia del Call TV se dispara y se produce un revuelo en la cadena. FÉLIX y JACOBO instan a RUBÉN a que retroceda con los cambios, dado que aunque el share ha subido, los ingresos por llamadas han caído mucho.	DON GERARDO pide responsabilidades a FÉLIX por la bajada de ingresos con el Call TV. JACOBO, herido en su orgullo por el rechazo de BERTA, propone quitarla de en medio mandándola a otro programa.		El disparo de audiencias interesa a patrocinadores nuevos, que gestionan con la directiva suculentos contratos de publicidad. El consejo determina que el Call TV ha superado el periodo de prueba.
TRAMA 3	REGINA llega al Call TV, contratada como presentadora del programa.	REGINA continúa presentado con el casposo papel de diva tarotista que adoptara desde el estreno del Call TV. Todo un espectáculo.	REGINA siente celos y envidia por BERTA. Malmete contra ella entre técnicos y directivos de la cadena.	BERTA explica los cambios en la dinámica del concurso a REGINA, que no se entera de nada y monta un espectáculo surrealista en plena emisión, disparando las audiencias y el número de llamadas.	Con la ayuda de LOLA, BERTA consigue que REGINA por fin comprenda la nueva dinámica del programa y lo haga mucho mejor.		Ante las peticiones de la audiencia en directo para que el Call TV sea como semanas atrás, REGINA hace un disparatado alegato en defensa de esos cambios que la cadena les ha obligado a suprimir. El share vuelve a dispararse.	

	CAPÍTULO 1	CAPÍTULO 2	CAPÍTULO 3	CAPÍTULO 4	CAPÍTULO 5	CAPÍTULO 6	CAPÍTULO 7	CAPÍTULO 8
TRAMA 4		RUBÉN intenta ligar con BERTA. BERTA lo rechaza; no le cae nada bien.	BERTA se cabrea con RUBÉN cuando YEYO le cuenta que su jefe va presentando ante todos el cambio de formato del Call TV como algo que se le ocurrió a él, y no a BERTA y EVA.	RUBÉN reconoce delante de JACOBO que EVA le interesa y que es buena en su trabajo.	RUBÉN comunica a BERTA que su fórmula no ha gustado a FÉLIX por la reducción de ingresos. Se alían para buscar alternativas.	JACOBO, celoso por el éxito de RUBÉN, pide salir a cenar a BERTA. BERTA cena con JACOBO. Pero rechaza la invitación de tomar con él una copa después.	RUBÉN organiza una salida con todos los técnicos y personal del plató, ante la inminente decisión del consejo sobre el futuro del programa. BERTA se siente muy confusa y prefiere no ir.	RUBÉN pide a EVA que convenza a BERTA para que se quede en el Call TV.
TRAMA 5	SUSANA se pasa por la cadena interesada por su hijo RUBÉN. Ataca a FÉLIX por amenazarle con echarlo de casa.		SUSANA persigue a RUBÉN por la cadena ofreciéndole su ayuda y buenos consejos. RUBÉN la ignora.	FÉLIX presenta a DON GERARDO a SUSANA, que irrumpe en el plató para preguntar por su hijo.		DON GERARDO, fascinado por SUSANA y sobre todo por su apellido, flirtea con ella en el aparcamiento, delante de RUBÉN y FÉLIX.	SUSANA agradece a FÉLIX la forma en que ha sabido encauzar a RUBÉN para que al fin se interese por algo.	
TRAMA 6		PAULA decide montar una guardería para animales en el piso que comparte con BERTA.		El piso está hecho un desastre por los animales de PAULA. A BERTA le incomoda un poco, pero no dice nada.	PAULA se siente bombardeada e ignorada por BERTA, siempre hablando del dichoso Call TV.	BERTA llega a casa con ganas de contar a PAULA su cena con JACOBO, pero la encuentra triste y de muy mal humor. Discuten.		PAULA suplica a BERTA que, decida lo que decida, no se estrese y continúe compartiendo piso con ella.

ESCENARIOS

Estudio Call TV

Se compone de varios subespacios, en los que se desarrollará la mayor parte de la trama:

- Redacción
- Sala de control / Realización
- Despacho Producción
- Sala de cafés /Office
- Plató

Piso Berta y Paula

Típico piso de estudiantes que acaban de terminar la carrera, mono pero destartalado. Lleno de animales de Paula y de libros de Berta. Salón grande, con muchos cojines por el suelo (uno de cada mascota). La habitación de Berta está decorada en tonos bastante pastel e imágenes de películas antiguas como *Desayuno con Diamantes*. La de Paula tiene muchos pósters, carteles de manifestaciones, de denuncia política y ecológica. El salón es una mezcla entre estos dos estilos.



Piso Félix y Rubén

El piso está sucio y desordenado. Félix invade el salón con libros, cada día empieza uno nuevo y la mesa está a rebosar. Rubén tiene su rincón, con la Play Station y un cenicero siempre bastante lleno. Su cuarto, con la cama sin hacer, será una lucha incesante con su padre. Félix a su vez, se conforma con su mini cadena y sus auriculares inalámbricos por los que escucha música clásica y se evade de su hijo y su trabajo.



Piso Jacobo

Ático con vistas al Retiro. Ordenado, limpio y con muebles de diseño.



Restaurante

Allí es donde Jacobo lleva a Berta a cenar. Es un japonés bastante caro donde trabaja uno de los chefs más considerados de Madrid, a su vez amigo de Jacobo.



Aparcamiento exterior Cadena de TV

Aparcamiento dónde tienen encuentros fortuitos los empleados del Call TV y los del siguiente programa de información de la mañana. Aparece siempre al amanecer, y es como un ring de boxeo entre los empleados tan distintos que se cruzan a esas horas. Sus diferencias se notan hasta en el tipo de coches que aparcan o recogen.



Parque de El Retiro

El único punto de encuentro de Jacobo y Rubén, donde salen a correr algunos fines de semana. Es de las pocas cosas que hacen juntos, ahí hablan de sus padres, de la infancia, del trabajo, de sus compañeros, etc. Se generan situaciones de competitividad entre los hermanos. A veces también les acompaña Dani.



ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

Product placement / autopromoción

El hecho de situar el grueso de la acción dentro de la misma cadena de TV en que se emitirá la serie, posibilita una continua autopromoción. No sólo formulada a través de la mención explícita de La Sexta en los diálogos entre personajes, sino también mediante la muestra directa en pantalla de los equipos e instalaciones de la cadena. Y, sobre todo, a través de la inclusión en los habituales espacios de trabajo de personas directamente vinculadas a la imagen de Atresmedia y reconocibles por el público a primer golpe de vista, con las que los personajes de ficción pueden cruzarse o coincidir en pasillos, platós, redacción o aparcamiento. De manera que si un producto real se estrena en el grupo, puede promocionarse en la serie sencillamente haciendo que uno de los protagonistas hable de ello como algo natural y contextualizado al cien por cien, igual que cualquier trabajador comenta con su compañero el lanzamiento de una novedad en su propia empresa. Una autopromoción más o menos elaborada en función de las necesidades puntuales del grupo, pero, desde luego, muy barata.

Además, la continua coincidencia de los personajes con figuras y elementos de La Sexta y Atresmedia, quizá en principio un poco chocante para el espectador, al poco tiempo se convertiría en lógica, y dotaría a la serie de mayor realismo y credibilidad. Asumimos así el concepto de metatelevisión hasta sus últimas consecuencias.

Lanzamiento de un talento musical

En el capítulo 5 se incluye dentro de la trama la actuación en acústico de un amigo de Rubén con el pretexto de hacer más original el contenido del Call TV. Ese amigo perfectamente podría ser un talento musical que el grupo Atresmedia quisiera lanzar, procedente o no de otro espacio televisivo de su parrilla. Porque se integra en la acción como un personaje episódico, justificado y coherente con la historia. E igual que el concurso de ficción abre un hashtag a favor de la actuación, la producción real de la serie también podría proponerlo haciéndolo coincidir con la emisión de ese capítulo, para dar una publicidad más efectiva y de mayor alcance al artista.

Sinergia con Internet

Los cambios en el formato del Call TV introducidos por Berta y Rubén en la serie se basan en el uso de las redes sociales tal cual se conciben hoy día, en especial tal cual las utiliza ese target juvenil que nos interesa afianzar. Se puede fomentar el seguimiento y promoción de la serie a través de esas redes,

desarrollando con más detalle elementos que no se hayan tratado en capítulos ya emitidos y creando expectación sobre los siguientes.

En resumidas cuentas, nos encontramos ante un formato televisivo muy versátil. Que aunque en origen hayamos desarrollado pensando en un presupuesto medio y una franja de programación con audiencias no muy elevadas, admitiría elevar la inversión y cambiar el slot siempre que La Sexta quisiera, en función de la aceptación obtenida y de las necesidades de la cadena.